

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Поймите ЧистоДзен»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Поймите ЧистоДзен» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками, указанными в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции** (далее – Организатор/Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, заключившим договор (контракт) на проведение Акции с Заказчиком Акции – Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (ООО «ЛАБ Индастриз»), действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «ЛАБ Индастриз», является ООО «Капибара».

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I  
ИНН 7718969588; КПП 770101001.

Функции Организатора Акции:

- разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования участников Акции;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- информирование участников Акции обо всех изменениях в правилах Акции посредством размещения текста правил на Сайте Акции;
- техническая поддержка проведения Акции;
- определение победителей Акции согласно настоящим Правилам;
- формирование призового фонда Акции;
- коммуникация и взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов;
- обработка персональных данных;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее - НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

**Заказчик Акции** (далее – Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Лаб Индастриз», заключившее договор на проведение Акции с Организатором Акции.

Юридический адрес: 107045, г. Москва, пер. Колокольников, д. 11  
ИНН 7702691545; КПП 770201001.

**Оператор Акции** (далее – Оператор/Оператор Акции): Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор (контракт) с Заказчиком Акции – Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (ООО «ЛАБ Индастриз»), действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «ЛАБ Индастриз», является ООО «Медиапакт».

Юридический адрес: 109202, г. Москва, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, пом. 2/1  
ИНН 7737536205; КПП 772101001; ОГРН 5087746530361.

Функции Оператора Акции:

- исправление ошибок и обеспечение корректной работы Сайта Акции;
- техническая разработка дополнительной игровой активации «Наведи порядок в доме» (6+) на Сайте Акции (далее – Игра «Наведи порядок в доме» (6+));
- техническая поддержка работы Игры по требованиям Заказчика Акции и/или Организатора Акции;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов участия в Игре;
- сбор, обработка и хранение персональных данных участников Акции

**Партнер Акции** (далее – Партнер Акции): Акционерное общество «Тандер» (АО «Тандер»).

Юридический адрес: РФ, 350002 г. Краснодар, улица Леваневского, 185. ИНН 2310031475; КПП 997350001.

**Участник Акции** (далее – Участник) - дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и индивидуальные предприниматели. В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора / Заказчика / Оператора / Партнера Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**Сайт** - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://chistodzen.team-clean.ru/>.

**Территория проведения Акции** - Российская Федерация.

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

**Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

**Точка продаж/Магазин** – все магазины торговой сети «Магнит», а именно форматы «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик», «Магнит Экстра», «Магнит Оптима», расположенные на территории Российской Федерации, и мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» 6+ (далее – Точки продаж).

Список магазинов торговой сети «Магнит», участвующих в акции, указан на сайтах <https://www.magnit.ru/> и <https://magnitcosmetic.ru/>.

**«Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (6+)** (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.):

ссылка на приложение в App Store: <https://apps.apple.com/ru/app/id881463973>

ссылка на приложение в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit&hl=ru>

ссылка на приложение в APP Gallery: <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>

ссылка на приложение в RuStore: <https://apps.rustore.ru/app/ru.tander.magnit>

**Договор на участие в Акции** - соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

**Интерактивная игра «Наведи порядок в доме» (6+)** (далее – Игра «Наведи порядок в доме» (6+)) — это игра, размещенная на Сайте Акции по адресу <https://chistodzen.team-clean.ru/>, в которой на основании подсказок участникам необходимо найти конкретный объект в обозначенной области на экране компьютера или мобильного устройства. Цель игры — найти определенное количество предметов.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

**2.1 Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): весь ассортимент продукции, маркированной товарными знаками «Персил», «Лоск», «Вернель», «Е», «Ласка», «Бреф», «Сомат», «Пемолюкс», «Клин».

### **3. Сроки проведения Акции**

**3.1. Общий срок проведения Акции:** с «11» марта 2024г. по «31» мая 2024г. включительно (далее – Период проведения Акции).

**3.2. Общий период совершения покупок Продукции в Точках продаж:** с «11» марта 2024г. по «23» апреля 2024г. включительно (далее – Период участия в Акции).

**3.3. Общий период регистрации Чеков на Сайте:** с 00 часов 00 мин 00 сек «11» марта 2024г. по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2024г. по московскому времени (далее – Период регистрации чеков).

**3.4. Период участия в Игре на Сайте:** с «11» марта 2024г. по «12» мая 2024г. включительно (далее – Период участия в Игре).

#### **3.5. Период определения Победителей Акции:**

- Период определения Победителей – обладателей Гарантированных, Еженедельных, Главных призов: с «11» марта 2024г. по «07» мая 2024г. включительно;

- Период определения Победителей - обладателей призов Игры: «14» мая 2024г.

#### **3.6. Период вручения Призов Победителям Акции:**

- Период вручения Победителям Гарантированных, Еженедельных, Главных призов: с «11» марта 2024г. по «31» мая 2024г. включительно;

- Период вручения Победителям призов Игры: с «20» мая 2024г. по «31» мая 2024г. включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции и Организатора/Заказчика фиксируются по московскому времени.

### **4. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**4.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

**4.1.1.** Совершить в любой Точке продаж, указанной в **разделе 1** настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в **п. 3.2.** настоящих Правил, единовременную покупку Продукции, указанной в **разделе 2** настоящих Правил, в любой комбинации на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке **от 499 (четыреста девяносто девять) рублей включительно, в т.ч. НДС** и получить кассовый чек.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

**4.1.2.** Зарегистрироваться на сайте <https://chistodzen.team-clean.ru/> в Период регистрации чеков для получения доступа в Личный кабинет, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- город проживания;
- номер мобильного телефона;
- e-mail (адрес электронной почты);
- согласие с Правилами Акции, Политикой в отношении обработки персональных данных и на получение рассылок (обязательная галочка).

После регистрации на Сайте Участнику будет отправлено:

- СМС-сообщение с проверочным кодом для подтверждения указанного при регистрации номера мобильного телефона на указанный Участником номер телефона;

- сообщение с Паролем для входа в его Личный кабинет на Сайте Акции, на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты.

Для восстановления пароля (в случае если Участник забыл свой пароль, полученный ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля. Новый пароль направляется Участнику в письме на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер мобильного телефона и e-mail, вводимые при регистрации в Акции.

После выполнения всех действий, указанных в п. 4.1. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

**Идентификация Участников производится по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте.**

**4.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте.** Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- размер не более 5 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью под прямым углом, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была вся необходимая для проверки Чека информация.

- **в Чеке обязательно должны присутствовать:**

- Наименование приобретенной продукции под товарными знаками «Персил», «Лоск», «Вернель», «Е», «Ласка», «Бреф», «Сомат», «Пемолукс», «Клин» на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке от 499 (четыреста девяносто девять) рублей включительно, в т.ч. НДС

- Наименование магазина, в котором была совершена покупка;

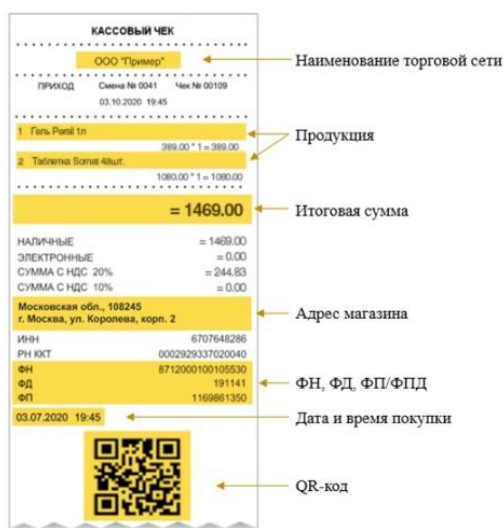
- Номер чека (номер в смене);

- Дату и время совершения покупки;

- Итоговую сумму покупки;

- QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

**Образец Чека:**



**4.1.4. Сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.**

Чек – кассовый чек, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории Российской Федерации, и покупателем Продукции (Участником), соответствующий требованиям

законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники. Кассовый чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным.

**4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**4.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 5 (пяти) Чеков** в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в п. 3.2. настоящих Правил.

**4.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

**Внимание!** Ручная модерация чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

**4.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

**4.7.** В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор Акции в праве аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Игре**

Игра «Наведи порядок в доме» (6+) размещается на Сайте Акции. Участнику открывается доступ к Игре после того, как он выполнит все действия, указанные в п. 4.1. Правил.

1 (один) зарегистрированный принятый Чек равен 1 (одной) попытке сыграть в Игру.

Количество попыток сыграть в Игру отображается в Личном кабинете Участника на Сайте Акции.

Поле для Игры состоит из двух локаций в виде изображений ванной комнаты и кухни. Игроку необходимо найти на основе подсказок в каждой локации предметы, которые находятся не на своем месте.

Количество предметов, которые можно найти в каждой локации, а именно:

- Ванная комната: Участнику необходимо найти 8 предметов за 45 секунд
- Кухня: Участнику необходимо найти 8 предметов за 45 секунд

Последующая локация доступна только при успешном прохождении предыдущей.

Если время поиска предметов в 45 секунд на каждую локацию истекло, Игра будет окончена.

Игра считается пройденной, если Участник нашел все предметы во всех двух локациях.

За каждую успешно пройденную Игру Участнику присваивается билет (далее – Билет) на участие в розыгрыше Специального приза. Количество Билетов на одного Участника неограниченно. Количество присвоенных Билетов у Участника увеличивает шанс на выигрыш Специального приза.

Результаты всех попыток Участника отображаются в его Личном кабинете на Сайте Акции.

**«Пригласить друга».** Участник может отправить своему другу ссылку-приглашение на участие в Акции. Если друг, пройдя по этой ссылке, совершит в совокупности следующие действия: регистрируется на Сайте Акции в качестве Участника и регистрирует свой первый кассовый чек, удовлетворяющий требованиям, указанным в п. 4.1 настоящих Правил, с покупкой Продукции, то Участник получит дополнительную попытку сыграть в Игру.

## **6. Призовой фонд Акции**

**6.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

### **6.1.1. Гарантированный приз:**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
<b>Видео с полезными советами по уборке в доме*</b>	<b>4 000 шт.</b>

\*Гарантированный приз получают первые 4 000 (четыре тысячи) Участников, выполнившие условия настоящих Правил.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Гарантированного приза.**

### **6.1.2. Еженедельный призы:**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
<b>Набор подарочных сертификатов Магнит*</b>	<b>600 шт.</b>

\* Еженедельный приз представляет собой набор из 2-х электронных подарочных сертификатов Магнит, номиналом 2 000 (две тысячи) рублей каждый.

Общая номинальная стоимость Еженедельного приза составляет 4 000 (четыре тысячи) рублей.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.**

### **6.1.3. Главный приз:**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
<b>Сертификат на покупку техники для дома на 100 000 рублей*</b>	<b>3 шт.</b>

\* Главный приз состоит из подарочного сертификата ООО «Технопарк-Центр» номинальной стоимостью 100 000,00 (сто тысяч) рублей, а также денежной части приза\*\* в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

\*\*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Главного приза.**

**6.1.3.1.** Срок действия подарочного сертификата: 3 года, начиная с момента его активации (покупки).

**6.1.3.2.** Параметры и характеристики, включая внешний вид Главного приза, и иные характеристики подарочного сертификата определяются на усмотрение Организатора Акции.

**6.1.3.3.** В случае превышения стоимости заказываемых Победителем товаров по сравнению с номинальной стоимостью подарочного сертификата при использовании Главного приза, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых товаров и номинальной стоимостью электронного подарочного сертификата.

**6.1.3.4.** Утерянные подарочные сертификаты не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются

#### **6.1.4. Приз Игры (далее - Специальный приз):**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
<b>Сертификат на курс по организации пространства в доме*</b>	<b>10 шт.</b>

\* Специальный приз состоит из электронного подарочного сертификата Школы по организации пространства «Хаоса нет» <https://haosanet.com/> на Курс «Базовый курс по организации пространства» номинальной стоимостью 4 499,00 (четыре тысячи четыреста девяносто девять) рублей, а также денежной части приза\*\* в размере 269 (двести шестьдесят девять) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

\*\*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Специального приза.**

**6.1.4.1.** Срок действия электронного подарочного сертификата: 6 месяцев с момента его активации.

**6.1.4.2.** Параметры и характеристики, включая внешний вид Главного приза, и иные характеристики подарочного сертификата определяются на усмотрение Организатора Акции.

**6.1.4.3.** Утерянные подарочные сертификаты не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

**6.2.** Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 11.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

**6.3.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Внешний вид Призов определяется по усмотрению Организатора Акции, и может не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

### **7. Порядок определения Победителей Акции – обладателей призов**

Обладатели Еженедельных и Главных призов определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего периода регистрации чеков по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков.



Обладатели Специального приза определяются на основании реестра участников, выполнивших условия участия в Игре за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего периода участия в Игре по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода участия в Игре.

#### **7.1. Определение Победителей – обладателей Гарантированных призов.**

Гарантированный приз начисляется участникам за первый принятый чек, прошедший проверку и зарегистрированный Участником в личном кабинете на Сайте.

#### **7.2. Определение Победителей – обладателей Ежедневных призов.**

Определение обладателей Ежедневных призов осуществляется еженедельно, в течение всего Периода регистрации чеков в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Количество разыгрываемых призов, шт
00 час 00 мин 00 сек <b>11.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>17.03.2024</b>	<b>25.03.2024</b>	100 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>18.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>24.03.2024</b>	<b>01.04.2024</b>	100 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>25.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>31.03.2024</b>	<b>08.04.2024</b>	100 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>01.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>07.04.2024</b>	<b>15.04.2024</b>	100 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>08.04.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>14.04.2024</b>	<b>22.04.2024</b>	100 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>15.04.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>23.04.2024</b>	<b>03.05.2024</b>	100 шт.

Победители - обладатели Ежедневных призов определяются по формуле:

$$N(i) = Z * E + i, \text{ где:}$$

**i** - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее. Если надо определить только одного победителя, то  $i=1$ ;

**N(i)** – порядковый номер Чека *i*-го победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**Z** – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**E** – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом евро по отношению к рублю РФ (EUR\RUB), установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Ежедневных призов.

В случае получения дробного значения числа  $N(i)$  округление производится до целого числа в меньшую сторону (например, если  $N(i)=12.8789$ , то выигрывает Чек с порядковым номером 12).

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то номер Чека победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество Чеков в розыгрыше.

Число  $N(i)$  в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

Все не выигравшие за расчетный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневных призов следующего расчетного периода.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по



порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза/ которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза/ которому не может быть вручен Еженедельный приз.

### 7.3. Определение Победителей – обладателей Главных призов.

Определение обладателей Главных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Количество разыгрываемых призов, шт
00 час 00 мин 00 сек <b>11.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>23.04.2024</b>	<b>07.05.2024</b>	3 шт.

Победители – обладатели Главных призов определяются по следующей формуле:

$$N(i) = Z * E + i, \text{ где:}$$

**i** - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее. Если надо определить только одного победителя, то  $i=1$ ;

**N(i)** – порядковый номер Чека *i*-го победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**Z** – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**E** – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом евро к рублю РФ (EUR/RUB), установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Главных призов.

В случае получения дробного значения числа  $N(i)$  округление производится до целого числа в меньшую сторону (например, если  $N(i)=12.8789$ , то выигрывает Чек с порядковым номером 12).

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то номер Чека победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество Чеков в розыгрыше.

Число  $N(i)$  в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

Все принятые Чеки Участников участвуют в розыгрыше. Выигрывает только 1 (один) чек из всех Чеков, зарегистрированных одним Участником.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор Акции не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

### 7.4. Определение Победителей – обладателей Специальных призов.

Определение обладателей Специальных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период участия в Игре (расчетный период)	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Количество разыгрываемых призов, шт
00 час 00 мин 00 сек <b>11.03.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>12.05.2024</b>	<b>14.05.2024</b>	10 шт.

Победители – обладатели Специальных призов определяются по следующей формуле:

$$N(i) = Z * E + i, \text{ где:}$$

**i** - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее. Если надо определить только одного победителя, то  $i=1$ ;

**N(i)** – порядковый номер Билета *i*-го победителя, среди списка Билетов, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**Z** – общее количество принятых Билетов, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

**E** – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом евро к рублю РФ (EUR/RUB), установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Главных призов.

В случае получения дробного значения числа **N(i)** округление производится до целого числа в меньшую сторону (например, если  $N(i)=12.8789$ , то выигрывает Билет с порядковым номером 12).

Если рассчитанный номер больше, чем количество Билетов в розыгрыше, то номер Билета победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество Билетов в розыгрыше.

Число **N(i)** в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов Билетов устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

Все принятые Билеты Участников участвуют в розыгрыше. Выигрывает только 1 (один) Билет из всех Билетов, зарегистрированных одним Участником.

В случаях, если Участник отказался от Специального приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Билет Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Билетом Участника, который отказался от получения Специального приза / которому не может быть вручен Специальный приз. В случае, если призовой Билет является последним в реестре всех зарегистрированных Билетов за соответствующий период, и Организатор Акции не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Билет Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Билетом Участника, который отказался от получения Специального приза / которому не может быть вручен Специальный приз.

**7.5.** Список Победителей размещается на Сайте Акции в период с 25 марта 2024 года по 14 мая 2024 года включительно и обновляется по мере определения обладателей Призов в следующем формате: дата розыгрыша, имя Победителя, номер телефона Победителя с 3 (тремя) скрытыми цифрами, назначенный Победителю приз.

**7.6.** Участники, ставшие обладателями Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

## **8. Порядок выдачи Призов Победителям**

**8.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.6. настоящих Правил.

**8.2.** Гарантированные призы «Видео с полезными советами по уборке в доме» вручаются

Победителям посредством отправки ссылки на видео-файл на адреса электронной почты Победителей, указанные ими в Личном кабинете при регистрации на Сайте.

**8.3. Еженедельные призы «Набор подарочных сертификатов Магнит»** вручаются Победителям посредством отправки электронных сертификатов на адреса электронной почты Победителей, указанные ими в Личном кабинете при регистрации на Сайте, после подтверждения личности Победителей и подписания акта о вручении Приза.

**8.4.** Для получения **Главного приза «Сертификат на покупку техники для дома на 100 000 рублей»** Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции **info.chistodzen@kapibara.group** следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Приз будет отправлен Организатором Акции курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности Победителя, подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

**8.5.** Для получения **Специального приза «Сертификат на курс по организации пространства в доме»** Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции **info.chistodzen@kapibara.group** следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Приз будет отправлен Организатором Акции на адрес электронной почты (e-mail) Победителя, указанный им в Личном кабинете при регистрации на Сайте после подтверждения личности Победителя, подписания Победителем акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

**8.6.** В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа обладателей Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

**8.7.** Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Моментом отправки Приза, считается дата отправления письма по электронной почте/курьерской накладной. Организатор Акции не несёт ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

**8.8.** Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу электронной почты/почтовому адресу или не тому адресату вследствие предоставления

Победителем Акции неверных данных.

**8.9.** С момента получения Приза Победителем Акции последний несет риск его порчи или утраты.

**8.10.** Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов Победителям Акции ограничены призовым фондом, указанным в **разделе 5** настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

## **9. Права и обязанности Участников и Организатора Акции**

**9.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**9.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**9.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**9.4.** Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**9.5.** Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора Акции возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolov.ru](http://www.prizolov.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [prizolov.pp](mailto:prizolov.pp) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
  - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**9.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**9.7.** Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя на участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

**9.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **10. Информирование Участников**

**10.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в смс рассылке;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора Акции.

**10.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**10.3.** Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**10.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**10.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

**10.6.** Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на сайте Акции: <https://chistodzen.team-clean.ru/>.

## **11. Налоговые обязательства**

**11.1.** Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

**11.2.** Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

**11.3.** Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

**11.4.** Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

**11.5.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

## **12. Персональные данные**

**12.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором / Оператором Акции / Заказчиком, а также любыми аффилированными с

Организатором / Оператором Акции / Заказчиком лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору / Оператору Акции /Заказчику и другим подрядчикам Организатора / Оператора (ООО "ПРОНЬЮ МЕДИА ГРУПП" (ИНН 7733271082, адрес: 125362, Москва г, Циолковского ул, дом 4, этаж 2, помещение IV, комната 4 ИП Омельченко С.С (ИНН 771386313270, адрес: г. Химки, Транспортный проезд, 15/69); ООО «Удачный Выбор» (ИНН 7710489237, адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Даниловский, пер. 1-й Кожевнический, д. 6, стр. 1, пом.8), осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора / Оператора Акции и их аффилированных лиц, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**12.2.** Организатор / Оператор Акции /Заказчик и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор / Оператор Акции и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**12.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор / Оператор Акции /Заказчик не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**12.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором Акции и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора Акции, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора акции и Партнеров.

**12.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**12.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

**12.7.** Участники, ставшие обладателями Призов, предоставляют Организатору / Оператору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- копии страниц паспорта гражданина РФ (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);

**12.8.** Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего

промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором / Оператором Акции / Заказчиком, их Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором / Оператором Акции / Заказчиком в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор / Оператор Акции / Заказчик принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**12.9.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором / Оператором Акции / Заказчиком и их Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес **info.chistodzen@kapibara.group**. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

### **13. Иные условия Акции**

**13.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**13.2.** Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**13.3.** Организатор Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора Акции технических возможностей.